

Lleida, a 19 de enero 2016

HECHO RELEVANTE: AVANCE DE RESULTADOS 2015

De conformidad con lo previsto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil por medio de la presente ponemos a disposición del mercado la siguiente información relativa a **LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A** (en adelante, “Lleida.net” o la “Compañía”).

La información que se detalla en el presente informe, constituye un avance sobre la Cuenta de Resultados obtenida por **LLEIDA.NET** a lo largo del ejercicio 2015 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, ésta información no sustituye ni equivale en modo alguno al informe financiero anual previsto en la Circular 9/2010 del MAB, el cual se comunicará en el plazo establecido en la referida Circular.

HECHOS DESTACABLES

- El importe neto de la cifra de negocios correspondientes al ejercicio 2015 ascendieron a 8.410 miles de euros (-8% versus 2014). El menor nivel de la partida se debió a la reducción de la actividad del negocio de Soluciones SMS (que aporta margen sobre ventas relativamente inferior al promedio de ingresos).
- Los ingresos correspondientes al negocio de Comunicaciones Electrónicas Certificadas (que aporta margen sobre ventas relativamente superior al promedio) se han duplicado hasta alcanzar 601 mil euros.
- El EBITDA correspondiente al ejercicio 2015 ascendió a 447 miles de euros (vs 1.181 miles de euros en 2014). La reducción del EBITDA se debió a: (i) la menor actividad en el negocio de Soluciones SMS; (ii) el aumento de los gastos generales de explotación con el objetivo de reforzar la estructura comercial y de *back office* para atender la futura demanda; (iii) el menor importe de activación de gastos de I+D; (iv) la existencia de gastos no recurrentes correspondientes a la incorporación al MAB.
- En términos corregidos, principalmente por la diferencia del gasto en I+D activado y el gasto no recurrente correspondiente a la incorporación al MAB, el EBITDA del ejercicio 2015 ascendería a 1.358 miles de euros (+15% versus cifras comparables de 2014).
- El BAI resultó negativo en 528 miles de euros.

En el siguiente cuadro se presenta las principales magnitudes de la Cuenta de Resultados a cierre del ejercicio 2015:

(cifras en miles de euros)	2015 (cierre provisional)	2014 (auditado)
Importe neto de la cifra de negocios	8.410	9.127
Trabajos realizados para la empresa	1.247	1.698
Gastos Generales	-9.210	-9.644
EBITDA	447	1.181
EBITDA corregido	1.358	1.181
BAI	-528	132

FACTURACION POR LÍNEAS DE NEGOCIO

Áreas de Negocio (cifras en miles de euros)	2015	2014	Var. %
Comunicaciones electrónicas certificadas	601	297	102%
Soluciones SMS	7.206	8.299	-13%
Validación de datos	510	498	2%
Otras Operaciones	93	33	181%
TOTAL	8.410	9.127	-8%

1. Comunicaciones electrónicas certificadas

Comunicaciones Certificadas	miles de euros	% sobre ventas
Totales Año 2014	297	3%
1er Semestre 2015	274	5%
2o Semestre 2015	327	10%
Total Año 2015	601	7%

Los ingresos correspondientes al negocio de Comunicaciones Electrónicas Certificadas, uno de los objetivos estratégicos básicos comunicados en el proceso de incorporación al MAB, incrementaron considerablemente durante el ejercicio 2015 debido al crecimiento continuado de clientes, nacionales e internacionales, que utilizan este servicio.

Destaca la rápida adopción de la tecnología de Lleida.net de certificación y contratación digital por parte de compañías de seguros, eléctricas y financieras, entre otras, que necesitan dar seguridad jurídica en sus transacciones *online*. La Compañía ha aumentado un 59% los clientes mensuales de certificación.

2. Soluciones SMS

Soluciones SMS	miles de euros	% sobre ventas
Totales Año 2014	8.299	91%
1er Semestre 2015	4.403	88%
2o Semestre 2015	2.803	83%
Totales Año 2015	7.206	86%

El negocio de Soluciones SMS posee dos líneas:

- (i) Wholesale ICX, que es la parte mayorista
- (ii) Operador SMS, que es la parte minorista

El mercado Wholesale SMS en España ha sufrido grandes distorsiones, especialmente en el último trimestre de 2015, debido a la implementación por parte de los grandes operadores de telefonía de unidades especializadas en la comercialización mayorista de SMS. La agresiva política comercial de los grandes operadores de telefonía determinó la reducción del precio de venta final y la imposición de mínimos de tráfico muy elevados para la compra de bloques de capacidad. En este contexto de competencia - mayor a final de año por las sanciones retroactivas en caso de incumplimiento por parte de terceros operadores de los mínimos de tráfico acordados- se produjo una reducción de precios, márgenes y cambios de clientes que afectó a todos los operadores (incluido Lleida.net).

Con todo, determinadas actuaciones llevadas a cabo por la Compañía han logrado minimizar dicho impacto:

- Esfuerzo constante para reducir el peso específico de España en el segmento de Soluciones SMS, que ha pasado desde el 75 % del tráfico en diciembre de 2014 a menos del 50% en diciembre 2015.
- Acelerar la puesta en marcha e implementación de desarrollos de I+D que a fecha de hoy ya han permitido aumentar la eficiencia y rentabilidad brutas.
- Ordenar y aumentar en lo necesario los recursos humanos para mejorar la eficiencia y el servicio al cliente.
- Aumentar el grado de diversificación de proveedores y clientes operativos, con el objetivo de lograr substanciales aumentos del tráfico previsto en 2016.

Lleida.net, como operador SMS, no ha sido ajeno al descenso de precios y menor utilización unidireccional (un usuario envía a cientos o miles de destinatarios sin esperar respuesta) de los usuarios de SMS, si bien éstos han incrementado el uso bidireccional (tráfico interactivo, a una pregunta se recibe una respuesta y así sucesivamente). El aumento del tráfico bidireccional con usuarios de otras operadoras ha crecido el 50% con respecto al 2014, y asienta las bases de rentabilidades crecientes.

3. Validación de Datos

Validación de Datos	miles de euros	% sobre ventas
Totales Año 2014	498	5%
1er Semestre 2015	278	6%
2o Semestre 2015	232	7%
Total Año 2015	510	6%

El negocio de Validación de Datos ha crecido un 10% con respecto al ejercicio anterior. Destaca la utilización cada vez mayor de estos servicios como filtro previo en transacciones *online*.

En Lleida, a 19 de Enero de 2016

D. Francisco Sapena Soler
CEO de Lleida.net